建好用好系统平台　加快媒体融合发展
——孝感日报传媒集团“十三五”信息化建设应用实践

胡红波
（孝感日报传媒集团，湖北 孝感 432000）

摘　要：新兴媒体应用信息技术迅猛发展，传统纸媒只有创新信息技术应用，建设好、应用好信息化系统平台，做好融合应用传播，才能更好占领舆论新阵地，加快推动媒体融合深入发展，推动报社事业更好发展。

关键词：新媒体；信息化建设；融合应用；融合发展；媒体融合　　**中图分类号：**G210　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）02-076-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.02.022
本文著录格式：胡红波.建好用好系统平台　加快媒体融合发展——孝感日报传媒集团“十三五”信息化建设应用实践[J].中国传媒科技，2022（02）：76-78.

导语

随着信息技术的快速迭代，新兴媒体应用新技术得到迅猛发展。为了迎接挑战、占领舆论新阵地，传统纸媒必须加快新兴媒体发展和媒体融合发展。[1]

2014年8月18日，中央全面深化改革委员会第四次会议审议通过《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，自此“媒体融合”上升为国家战略。

2016—2020年的“十三五”期间，孝感日报社，立足实际，把握机遇，迎接挑战，运用信息革命成果，创新信息化建设应用，建设好系统平台，应用好自建平台和合作平台，加快建设新兴媒体和推动媒体融合发展，推动报社各项事业发展。

1. 全媒体融合平台建设

为了更好适应全媒体多介质新闻生产，就需要在建设新闻生产一次采集、多种生成和多元传播的全媒体采编系统基础上，对全媒体采编系统进行升级，增强移动采编功能，增强对新兴媒体的支持，运用信息技术新成果，建设全媒体融合平台。

孝感日报社根据报社实际和全媒体新闻业务功能需求，按总体规划、分期实施，在2015年建设孝感日报全媒体采编一期系统、构建起以报纸采编为核心的全媒体采集、编辑、出版、存储系统的基础上，逐步建设全媒体融合平台。

1.1　孝感日报全媒体融合系统

于2017年建设全媒体采编二期系统，优化平台功能模块，增强移动采编功能，是对2015年全媒体一期系统升级的2.0版。一是实现全媒体平台策划、采集、编辑、出版（发布）、存贮（资源库）五大功能。二是编辑器支持文字、图片、音视频，稿件流程记录，重稿检查。三是支持外网安全登录，基于浏览器或App，计算机终端或手机端可随时随地快捷登录。四是支持报题、投稿、改稿、签发、看版等移动采编功能。五是报纸组版流程安全管理。六是PC端、手机端视频连线报道指挥。

系统于2017年11月启用，推动了报社的媒体融合发展。于2017年入选湖北省新闻出版广电产业“双百工程”的重点项目。

1.2　孝感日报全媒体中心融合系统3.0

于2019年建设全媒体中心的融合信息系统3.0。一是实现全媒体策划、采集、编辑、出版（发布）、存贮（资源库）、传播分析六大功能。二是新增速签和待编稿库，进一步完善对新媒体的支持，更好支持稿件的全媒体编辑和签发。三是移动采编集成交流的工作群组和即时通讯，移动采编支持报题转选题及采访任务安排。四是支持记者写稿辅助、传播分析等新闻大数据应用。五是大屏端实现全媒体新闻报道统一指挥。

系统于2019年9月启用，进一步推动了报社的媒体融合发展。在2019年中国报业技术年会上，荣获中国报业媒体融合、信息化和网络安全项目创新奖。

2. 新媒体应用系统建设

新媒体应用信息新技术，快速迭代发展，新媒体的发展比传统媒体更加依赖新技术应用的支撑。必须加强新媒体系统建设，应用新技术成果，推动新媒体发展。孝感日报社根据自身实际，结合新媒体业务需求，加强新媒体应用系统建设。

2.1　孝感网移动融合应用

一是对孝感网、槐荫论坛系统平台升级，适应移动互联网要求，方便手机移动端浏览。二是对孝感网、槐荫论坛网站改版，更好地服务网友、用户。三是数字报系统升级，报纸电子版推出手机版，方便手机移动端阅读。四是大力宣传、推广孝感网、槐荫论坛官方微博、微信公众号，加强PC端与移动端媒体互动和线上线下互动，实现融合应用。

系统于2016年8月上线启用，推动了媒体融合创新发展。在2016年中国报业技术年会上，荣获中国报业新媒体创新奖。

2.2 基于社区网站的 App 应用

槐荫论坛 App 是基于社区网站的 App 应用。一是支持自定义等级、挑战任务、商城、转盘、夺宝等功能。二是支持即时聊天、图文、语音、视频、位置等操作，发帖、回复、点赞、打赏、实时收到提醒。三是本地圈功能，结合微信、陌陌交友模式，把圈子定位于社区论坛，可发表动态、浏览并回复。四是支持现金购买商品、打赏等，独立现金流结算系统，支持虚拟商品或实物出售。五是大数据分析，精准推送用户喜欢的内容。六是兼容论坛系统，支持三级板块显示，支持论坛自带分类信息展示与发布。

系统于 2017 年 8 月上线，深受用户欢迎，成为槐荫论坛网友通过移动端获取资讯信息的第一窗口。推动论坛取得了较好的社会效益和经济效益。在 2018 年中国报业技术年会上，荣获中国报业技术产品（项目）优秀奖。

2.3 孝感网、槐荫论坛等系统迁移云中心

将在外地的托管的槐荫论坛系统、在本地机房的孝感网系统、融媒体中心数据备份存储系统，迁移到孝感市云中心。一是采用云端部署，资源占用调整方便，节约资源。二是网络安全设备功能强大。三是机房供电、宽带等基础环境好。四是系统双线互联网接入，分布式部署。五是后台登录堡垒机连接。

系统于 2019 年 6 月迁移后启用。

2.4 电子阅报屏系统

一是电子阅报屏设置有报纸新闻、实用信息、便民服务、广告宣传等版块，根据需要个性设计和更新。二是打通使用全媒体系统数据发布报纸新闻。三是电子阅报屏定时自动开关机，通过互联网自动接收更新后台发布指定的相同或不同内容。四是发布内容包括文字、图片、视频、PPT 等。

2015 年 8 月电子阅报屏上线启用，截至 2019 年安装 300 多台阅报屏。2017 年在中国报业融合创新大会上荣获中国报业新媒体创新 30 强。

2.5 视频设备系统

一是数码摄像机、运动单反、无人机等前端拍摄设备，可拍摄视频，可用于直播拍摄。二是基于性能较好的计算机，可进行视频编辑，制作专题片、短视频及包含视频素材的 PPT、H5、AR、VR、Vlog 等融媒体作品。三是基于和央媒平台、省媒平台、商业平台等进行合作，使用直播一体机、摄像机、手机进行网络视频直播。

2017 年开始建设，2017 年 7 月开始启用，2018 年、2019 年根据需要逐步增加视频设备。网络视频直播、视频、短视频及以视频为素材的融媒体作品，因直观、形象、生动而大行其道，深受欢迎。

2.6 IPTV 信息互动服务平台

一是与电信运营商合作，以电信宽带网络为传输通道、以电视机为终端。二是集互联网、多媒体、通讯等多种技术于一体，向用户提供包括电视内容的信息互动交互式服务平台。三是设置了智慧党报、智慧政务、智慧健康、智慧生活、智慧教育、智慧党建等栏目，实现电视互动看报。

平台于 2018 年 6 月启用，受到市民欢迎。

2.7 数字报手机版更新升级

一是数字报手机版显示自适应手机屏幕大小。二是直接进入精度更高的版面清晰图。三是直接通过手指滑动切换版面。四是增加版面内容标题列表。五是可方便浏览历史报纸。六是在二维码扫描识别读报基础上，增加读报微信小程序入口浏览。

系统 2020 年 4 月上线，深受读报用户欢迎。

3. 网络安全系统同步建

只有网络安全，信息系统才能正常运行。建设信息系统，必须同步进行网络安全系统规划和建设。

孝感日报社近些年来，根据实际，同步进行了网络安全系统建设，保障了信息系统的安全运行。

3.1 报社机房部署网络安全设备

报社机房，同步进行网络安全设备的部署。2017 年，新增网络硬件防火墙、网络入侵检测硬件设备。2019 年新增上网行为管理硬件设备。

3.2 云端系统配备网络安全防护

对云端部署的系统，要求配备网络安全防护。2019 年，孝感网、槐荫论坛等系统迁移到孝感市云中心，配备了强大的网络安全防护。

4. 强应用做好融合传播

信息化系统平台设备必须加强抓好应用，才能发挥技术支撑作用，服务媒体传播。

孝感日报社近年来，从用户思维、融媒能力、系统应用、移动优先、报网互动、可视化、活动引领、智慧服务、融合机制等方面发力，加强融合应用，做好融合传播，取得了较好的社会效益和经济效益。

4.1 加强互联网用户思维

互联网时代，随着大数据的逐步应用，作为新闻信息服务提供者，要有互联网思维。分析用户，为用户提供有用的新闻信息。

孝感日报社近年来，加强互联网思维，适应从“人找信息”到“信息找人”的转变，围绕主流新闻生产者和区域信息提供者的行业定位，抓好新闻宣传，做好智慧信息服务。服务党委政府，服务市民、读者、用户。记者编辑对发布的作品，必须主动了解用户的阅读情况，主动回应读者关切。

4.2 加强融媒体能力提升

进入全媒体时代，媒体采编人员必须加强培训学习，适应新的传播需要。

孝感日报社近年来，加强采编人员培训，培养能用电脑和手机写稿子，能用照相机和手机拍照片，能用摄像机和手机拍视频，能用电脑和手机编辑处理文字、图片、视频，能用电脑和手机发微博、微信、客户端，能出融

媒体作品的全媒体复合人才，不断强化采编队伍融媒体能力提升。

4.3 加强全媒体系统应用

全媒体系统平台，是采编网络流程化管理应用的基础平台。只有用好全媒体平台，才能更好做好媒体传播。

孝感日报社近年来，十分重视全媒体融合系统应用。一是策划模块应用，报题、选题、采访任务安排要求进入系统操作，采前会上大屏端展示，实现全媒体中心统一报道指挥。二是稿件生产应用，稿件要求进入平台后，全媒体共享，各媒体都能编辑使用。三是新闻大数据应用，使用大数据系统，做好新闻信息传播效果分析，通过分析反馈，进一步搞好新闻报道、信息服务。四是成品资源库应用，生产成品要求归档进入资源库后，各媒体根据需要可以再使用。

4.4 加强移动优先发流程

手机移动端因方便快捷，已成为人们接收信息的首先终端。为了新闻信息的快速传播，媒体发布流程必须对移动端媒体优先。

孝感日报社近年来，媒体发布加强移动优先发流程。记者到采访现场，第一时间传回供微博、微信、客户端等移动端新媒体编辑使用的文字、图片、视频等素材，也可直接在现场编辑发布。

4.5 加强报网新媒体互动

报纸与网络新媒体加强互动，能够更好发挥报纸品牌优势，发挥网络新媒体的裂变传播优势。

孝感日报社近年来，加强报网新媒体互动。报纸版面移动化，版面内容通过网站、数字报、微信、微博、客户端等，在移动端呈现。特别是报纸版面内容对应微信公众号，开通了纸闻孝感、画农点经、天仙美文、党建置顶、孝感扶贫等 20 多个微信公众号的微信矩阵。新媒体用户的反馈、爆料，为报纸新闻报道提供了有用的线索。

4.6 加强可视化融媒传播

全媒体时代，4G、5G 网络支持下，可视化融媒作品通过社交平台、移动端裂变传播。

孝感日报社近年来，充分利用自身系统设备、央媒、省媒平台及商业平台，进行网络直播，制作包含视频素材的融媒作品，强化可视化融媒传播。2019 年，报社直播作品，荣获新华社新媒体中心现场云“你很了不起”优秀报道奖的“全国十佳”。

4.7 加强活动引领促服务

通过策划好的活动，实现线上线下的互动，用活动引领促进，可以为客户提供全媒体、全方位、立体式的新闻宣传和信息服务。

孝感日报社近年来，充分利用自身优势，强化活动引领，与客户合作主办各种活动。与机关单位在户外广场主办活动并进行全媒体宣传推介。与企业、商业客户合作，在报社全媒体中心或客户现场主办产品推介活动，现场直播带货。这些活动深受客户、市民、网友欢迎，刷爆朋友圈。

4.8 加强智慧分析谋服务

通过准确把握客户、用户的需求和信息资料，应用大数据进行智慧分析谋划，可以更好为客户提供新闻宣传和信息服务。

孝感日报社近年来，为谋求更好地为客户、用户做好新闻信息服务，加强对合作部门、企事业单位等客户、用户的信息资料收集，整理成全网档案室，运用大数据进行智慧分析，精准把握需求，较好地为客户、用户提供智慧信息服务。

4.9 加强融合传播新机制

为了搞好全媒体融合传播，媒体需要有适合融媒传播的配套机制。

孝感日报社近年来，加强融合传播机制创新。一是全社媒体采编力量根据需要可统筹安排使用。二是记者编辑采写、拍摄、制作的文字、照片、视频及融媒作品，全社媒体共享。三是通过总编扩大会、采前会、编前会、专题会等业务会议，全社实现报道统一指挥。四是在县市区建设了全媒体工作站，并开通了县市区微信公众号，更好为县市区做好全媒体新闻宣传和信息服务。

结语

全媒体时代，报社必须瞄准信息技术前沿，及时应用信息技术新成果，加强信息化系统平台建设，加强新媒体应用建设，加强媒体融合应用，加快新媒体发展和媒体融合发展。[2]

孝感日报社，将继续立足实际，进行信息化建设和应用实践，加快推动媒体深度融合，建设全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体，构建融为一体、合而为一的全媒体传播格局，推动报社事业发展。媒

参考文献

[1] 人民日报社．融合体系——中国媒体融合发展年度报告（2018—2019）[M]. 北京：人民日报出版社，2020.

[2] 胡红波．发挥报社品牌优势 打造信息服务平台——孝感日报传媒集团信息网络服务系统建设实践 [J]. 中国传媒科技，2017（1）：78-80.

作者简介：胡红波（1968-），男，湖北孝感，高级工程师，孝感日报传媒集团（孝感日报社）技术部主任，研究方向：全媒体传播、信息技术应用。

（责任编辑：涂东敏）